

ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU

TƯ VẤN XÂY DỰNG KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN VÀ SẢN XUẤT KHO TƯ LIỆU TRUYỀN THÔNG NGÀNH NGUYÊN LIỆU TỰ NHIÊN (GIA VỊ)

TỔNG QUAN VÀ SỰ CẦN THIẾT

HELVETAS Việt Nam phối hợp cùng SwissContact triển khai Chương trình Xúc tiến Nhập khẩu Thụy Sĩ (SIPPO). Cùng với 11 quốc gia khác, hợp phần SIPPO tại Việt Nam tập trung nâng cao năng lực cho các tổ chức, hiệp hội và cơ quan xúc tiến thương mại (gọi tắt là BSO) nhằm hỗ trợ các BSO cung cấp dịch vụ xúc tiến thương mại hiệu quả, bền vững cho ba ngành: Gỗ kỹ thuật (Technical Wood – TW), Nguyên liệu tự nhiên (Natural Ingredients – NI) và Thực phẩm chế biến (Processed Food – PF).

Hiệp hội Hồ tiêu và Gia vị Việt Nam (VPSA) là một trong những đối tác đồng hành của SIPPO trong những năm vừa qua và đã đạt được nhiều kết quả tích cực. Kết thúc giai đoạn 2 của dự án, VPSA, với sự hỗ trợ kỹ thuật của chuyên gia SIPPO, đã hoàn thiện Chiến lược Phát triển thị trường bền vững cho ngành hồ tiêu và gia vị theo định hướng tiếp cận thị trường, đối chiếu năng lực ngành, xác định khoảng trống cần cải thiện và đề xuất các định hướng chiến lược nhằm nâng cao vị thế của ngành gia vị Việt Nam trên thị trường quốc tế. Chiến lược đi kèm danh mục hoạt động và kế hoạch truyền thông ba năm nhằm nâng cao hình ảnh và giá trị của sản phẩm gia vị Việt Nam.

Qua đánh giá các hoạt động truyền thông của VPSA trong giai đoạn trước, một trong những hạn chế được xác định là việc thiếu tư liệu hình ảnh – video có chất lượng, thiếu thông điệp hướng tới các phân khúc thị trường cao cấp, và chưa có nội dung truyền thông chuyên sâu về các giá trị bền vững của ngành. Do đó, SIPPO và các chuyên gia đề xuất triển khai hoạt động xây dựng

kho tư liệu truyền thông nhằm phục vụ Chiến lược truyền thông bền vững của ngành trong giai đoạn tiếp theo.

Hoạt động này cũng góp phần hỗ trợ SIPPO trong giai đoạn “phase-out” (tổng kết, chuyển giao và rút lui) vào năm 2028 thông qua việc tài liệu hóa các hỗ trợ cho ngành, đồng thời xây dựng các câu chuyện điển hình phục vụ báo cáo và truyền thông.

TOR này được xây dựng nhằm tìm kiếm 1 Tư vấn xây dựng kế hoạch phát triển và sản xuất kho tư liệu truyền thông ngành nguyên liệu tự nhiên (gia vị) nhằm phối hợp với đơn vị sản xuất tư liệu truyền thông do Helvetas/SIPPO lựa chọn để triển khai các nhiệm vụ được mô tả dưới đây.

PHẠM VI CÔNG VIỆC & NHIỆM VỤ CỤ THỂ:

Tư vấn xây dựng khung kế hoạch sản xuất kho tư liệu truyền thông ngành Nguyên liệu tự nhiên/Gia vị cho SIPPO/VPASA

Tư vấn sẽ chịu trách nhiệm cho các nhiệm vụ cụ thể sau:

- Xây dựng cấu trúc kho tư liệu truyền thông dựa trên thông điệp truyền thông, nhóm người sử dụng và mục đích sử dụng.
- Trao đổi, phối hợp với VPASA các hiệp hội, đối tác có liên quan nhằm xác định nhu cầu và đưa ra các nhóm nội dung (sub-topic) cho ảnh/video, bao gồm mô tả chi tiết về hình ảnh cần thiết, hoạt động quay – chụp, địa điểm, kết hợp với các sự kiện, hoạt động và thời gian dự kiến.
- Xác lập và thống nhất với SIPPO về yêu cầu kỹ thuật đối với từng loại tư liệu nhằm đảm bảo chất lượng sản xuất chuyên nghiệp, phù hợp cho cả mục đích truyền thông chiến lược và sử dụng thường xuyên của VPASA.
- Lấy ý kiến, trao đổi với chuyên gia SIPPO trước khi đưa ra kế hoạch cuối cùng.
- Phối hợp với nhóm nhà thầu sản xuất tư liệu đảm bảo lịch trình, tiến độ và chất lượng tư liệu.
- Lưu trữ và bàn giao tư liệu

PHƯƠNG PHÁP VÀ LỊCH TRÌNH THỰC HIỆN

Phương pháp

Các hoạt động sẽ được thực hiện thông qua trao đổi thường xuyên và thống nhất giữa tư vấn, đơn vị sản xuất tư liệu truyền thông, SIPPO và VPSA.

Phối hợp với đơn vị sản xuất tư liệu truyền thông nhằm đảm bảo tiến độ và kết quả công việc.

Lịch trình

#	Nội dung	Thời gian	Số ngày công dự kiến
1	Đề xuất cấu trúc kho dữ liệu và làm việc với SIPPO, VPSA	Trước ngày 14/2/2026	02
2	Trao đổi với tư vấn quốc tế, bổ sung bản cấu trúc cuối cùng	Trước ngày 15/2/2026	01
3	Hoàn thành kế hoạch chi tiết gồm các nhóm nội dung, hình ảnh cần thiết, hoạt động quay, địa điểm, số lượng, chất lượng, định dạng...	Trước ngày 23/2/2026	01
4	Phối hợp với đơn vị sản xuất tư liệu để triển khai sản xuất tư liệu đợt 1	Tháng 3/2026	02
5	Phối hợp với nhóm nhà thầu sản xuất tư liệu để triển khai sản xuất tư liệu đợt 2-3-4	Dự kiến trong các tháng tiếp theo.	06
6	Xem xét lại toàn bộ tư liệu, sắp xếp, sao lưu theo yêu cầu của SIPPO & VPSA	Trước tháng 11/2026	02
	TỔNG CỘNG		14 ngày

NĂNG LỰC YÊU CẦU

- Có trên 02 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực liên quan đến kinh tế, truyền thông hoặc các

ngành có liên quan

- Sử dụng thành thạo máy tính, phần mềm cơ bản chỉnh sửa ảnh
- Hiểu biết về ngành nguyên liệu tự nhiên, nông sản hoặc các lĩnh vực liên quan.
- Có trang thiết bị làm việc đáp ứng được với việc xử lý phim, ảnh và sản xuất tư liệu chất lượng cao

BÁO CÁO VÀ SẢN PHẨM

Tư vấn có trách nhiệm báo cáo cho Đại diện SIPPO tại Việt Nam qua email gồm các sản phẩm (ngôn ngữ tiếng Việt):

- Kế hoạch xây dựng kho tư liệu truyền thông (định dạng PPT ngắn gọn, bảng biểu).
- Lịch trình thực tế rong quá trình làm việc tại các vùng nguyên liệu.
- Kho dữ liệu cuối cùng (phương án lưu trữ sẽ được SIPPO/VPSSA đưa ra sau)

Các tư vấn quan tâm vui lòng gửi:

- Báo giá chi tiết
- CV và hồ sơ năng lực thể hiện kinh nghiệm với hoạt động tương tự

Thông tin liên hệ

Gửi đến: info@sippo.vn

Trước 17h00 ngày 10/02/2026.